

ASESORAMIENTO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

N.º expediente: PS20230074

N.º acción: 7

N.º grupo: 101

Entidad: CENTRO FORMACIÓN AFS, S.L

Horas: 30h

Modalidad: Teleformación

Responsable: Sara Sánchez

Email: sarasanchez@afsformacion.com

Telf.: 625 036 012

Fecha inicio: 02-09-2024

Fecha fin: 13-09-2024

Horario: 09:00-12:00

septiembre						
L	M	X	J	V	S	D
						01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

PROGRAMACIÓN

OBJETIVOS:

Objetivos generales:

- Iniciar un proyecto empresarial, evaluando su viabilidad y efectuando la gestión administrativa necesaria.

Objetivos específicos:

- Seleccionar una idea de negocio a implementar y realizar una evaluación.
- Definir un plan de empresa y desarrollar su plan de marketing.
- Determinar la forma jurídica que más beneficia a la idea de negocio e identificar sus deberes y obligaciones.

CONTENIDOS

1. Conversión de ideas en negocios. (10 horas)

- 1.1. Aplicación de la idea en el negocio.
 - 1.1.1. Definición de la idea.
 - 1.1.2. Relación idea-emprendedor-negocio.
- 1.2. Definición de la persona emprendedora.
 - 1.2.1. Aptitudes y actitudes para emprender.
 - 1.2.2. Viabilidad y factibilidad.
 - 1.2.3. Pros y contras de emprender con otras personas.
 - 1.2.4. Roles y relaciones con las personas de la sociedad.
 - 1.2.5. Uso del decálogo de la buena persona emprendedora.
- 1.3. Aplicación de un análisis situacional.
 - 1.3.1. Aspectos legales, económicos y sociales (PESTEL).
 - 1.3.2. Análisis DAFO.
 - 1.3.3. Identificación de misión y visión.
 - 1.3.4. Definición de valores de marca.

2. Plan de empresa. (10 horas)

- 2.1. Elaboración del Plan de empresa.
 - 2.1.1. Definición
 - 2.1.2. Conversión de oportunidades en negocios
 - 2.1.3. Utilidad del plan
 - 2.1.4. Descripción de destinatarios
 - 2.1.5. Definición de criterios de redacción
 - 2.1.6. Resumen ejecutivo
- 2.2. Descripción de conceptos contables y financieros
 - 2.2.1. Análisis de clientes
 - 2.2.2. Análisis de la viabilidad económica
 - 2.2.3. Previsión de resultados
 - 2.2.4. Identificación de inversiones necesarias
 - 2.2.5. Análisis de necesidades de financiación
 - 2.2.6. Gestión de la cuenta de explotación
 - 2.2.7. Elaboración de balance provisional
 - 2.2.8. Previsión de ventas y resultados
 - 2.2.9. Valoración de inversiones: VAN-TIR
 - 2.2.10. Definición de estructura costes-ingresos
 - 2.2.11. Localización del punto de equilibrio
 - 2.2.12. Elaboración de cuadro resumen
- 2.3. Planificación del Plan de marketing
 - 2.3.1. Análisis de viabilidad del proyecto
 - 2.3.2. Análisis del mercado
 - 2.3.3. Definición de la competencia
 - 2.3.4. Organización del plan de acciones
 - 2.3.5. Selección de canales
 - 2.3.6. Descripción de objetivos y target
 - 2.3.7. Identificación de los entornos digitales
 - 2.3.8. Elaboración plan de seguimiento y control

3. Conceptos societarios. (10 horas)

- 3.1. Relación de formas jurídicas.
 - 3.1.1. Definición de tipos.
 - 3.1.2. Diferenciación entre autónomo y freelance.

- 3.1.3. Definición de sociedad civil.
- 3.1.4. Aplicación del impuesto de sociedades.
- 3.1.5. Análisis Cooperativos.
- 3.2. Relación de licencias y propiedad industrial.
 - 3.2.1. Descripción de Tramites.
 - 3.2.2. Análisis de aspectos laborales y de contratación.
 - 3.2.3. Distinción de licencia actividades.
 - 3.2.4. Análisis de propiedad industrial.
- 3.3. Aplicación de la legislación.
 - 3.3.1. Explicación de la Ley de protección de datos.
 - 3.3.2. Descripción apoyo a la persona emprendedora (Ley 14/2013).