

Bootcamp en Marketing Digital

Para autónomos/as
y empleados/as
de PYMES



Multiplica tus
skills en
Marketing
Digital

Bootcamp

*“Transforma tu empresa desde el
Marketing Digital: Estrategia,
Acción y Resultados”*

Programa de Formación

GRATUITO
(Subvencionado)

**CERTIFICACIÓN
OFICIAL**

Destinado a:

Autónomos/as y empleados/as de PYMES

Modalidad:

Online

Duración:

150 horas (50 horas en directo,
100 horas a tu ritmo) Flexible

Horario flexible:

Diferentes opciones disponibles

Consulta disponibilidad por grupo

¿A quién va dirigido?

Empleados/as en cualquier área de una PYME.

Autónomos/as que quieren captar más clientes y mejorar su presencia digital.

Directivos/as que necesitan estructurar una estrategia digital (PYMES)

Empresas de cualquier sector y nivel de digitalización, que sean PYMES.

Programa

Bootcamp

*“Transforma tu empresa desde el
Marketing Digital: Estrategia,
Acción y Resultados”*

Clases en vivo

Módulo 1

Redefine tu propuesta de valor y conquista tu nicho digital

Duración total: **20 horas**

- Sesiones
1. Redefiniendo tu propuesta de valor
 2. Segmentación y nicho
 3. Análisis de competencias
 4. Propuesta Única de Valor (PUV)
 5. Diseño del Customer Journey
 6. Branding digital
 7. Storytelling de marca
 8. Activación de la propuesta de valor

Módulo 2

Activa tu visibilidad online y empieza a generar clientes hoy

Duración total: **20 horas**

Sesiones

1. Estrategia de visibilidad. ¿Dónde están tus clientes?
2. SEO básico para pymes sin técnico
3. Redes sociales: menos canales, más resultados
4. Publicidad digital práctica y express
5. Embudo de captación: del interés al lead
6. Email marketing y automatización básica
7. Conversión web y mejora de experiencia
8. Caso práctico de visibilidad y venta digital

Módulo 3

Optimiza, automatiza y mide tu impacto digital

Duración total: **10 horas**

- Sesiones
1. Automatización sin ser técnico
 2. CRM sencillo para no perder oportunidades
 3. Medición de resultados: qué importa de verdad
 4. Hoja de ruta + mejora continua

Clases a tu ritmo

Bloques

Duración total: **100 horas**

1. Bienvenida e introducción
2. El cliente en la nueva era digital
3. Experiencia de cliente y de producto
4. Atrayendo al cliente: El proceso de generación de tráfico
5. Captando al cliente I: El proceso de información y decisión
6. Captando al cliente II: el proceso de compra y entrega
7. Fidelizando al cliente: el proceso de posventa
8. Entorno legal: propiedad y privacidad
9. Plan de transformación digital II: la experiencia de cliente

¿Qué ofrece esta formación?

Este curso no solo le ayudará a entender cómo funciona el marketing digital, sino que le dará las herramientas para aplicarlo directamente en su empresa, con beneficios tangibles desde el primer momento. El programa combina aprendizaje autónomo con sesiones guiadas en directo para garantizar una experiencia completa y efectiva.

Aprendizaje aplicado ('learning by doing'): Cada módulo incluye actividades prácticas que podrá implementar directamente en su empresa.

Micro-contenidos accesibles: Los materiales están diseñados para ser claros, concisos y fáciles de entender.

Relación constante entre teoría y práctica: Los conceptos aprendidos se aplican inmediatamente en ejercicios reales.

Preparación clara para la acción: Desde el primer día tendrá un plan estructurado para llevar lo aprendido al terreno operativo.

Preguntas frecuentes (FAQ)

¿Necesito conocimientos previos en marketing o tecnología?

No, está diseñado para personas sin formación técnica. Todo es práctico y accesible.

¿Es aplicable a cualquier sector?

Sí. Está adaptado a comercio, salud, educación, servicios, industria...

¿Qué resultados obtendré?

Visibilidad, campañas activas, embudos, automatización, CRM básico y plan de acción.

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Financiado por la Unión Europea

Next GenerationEU